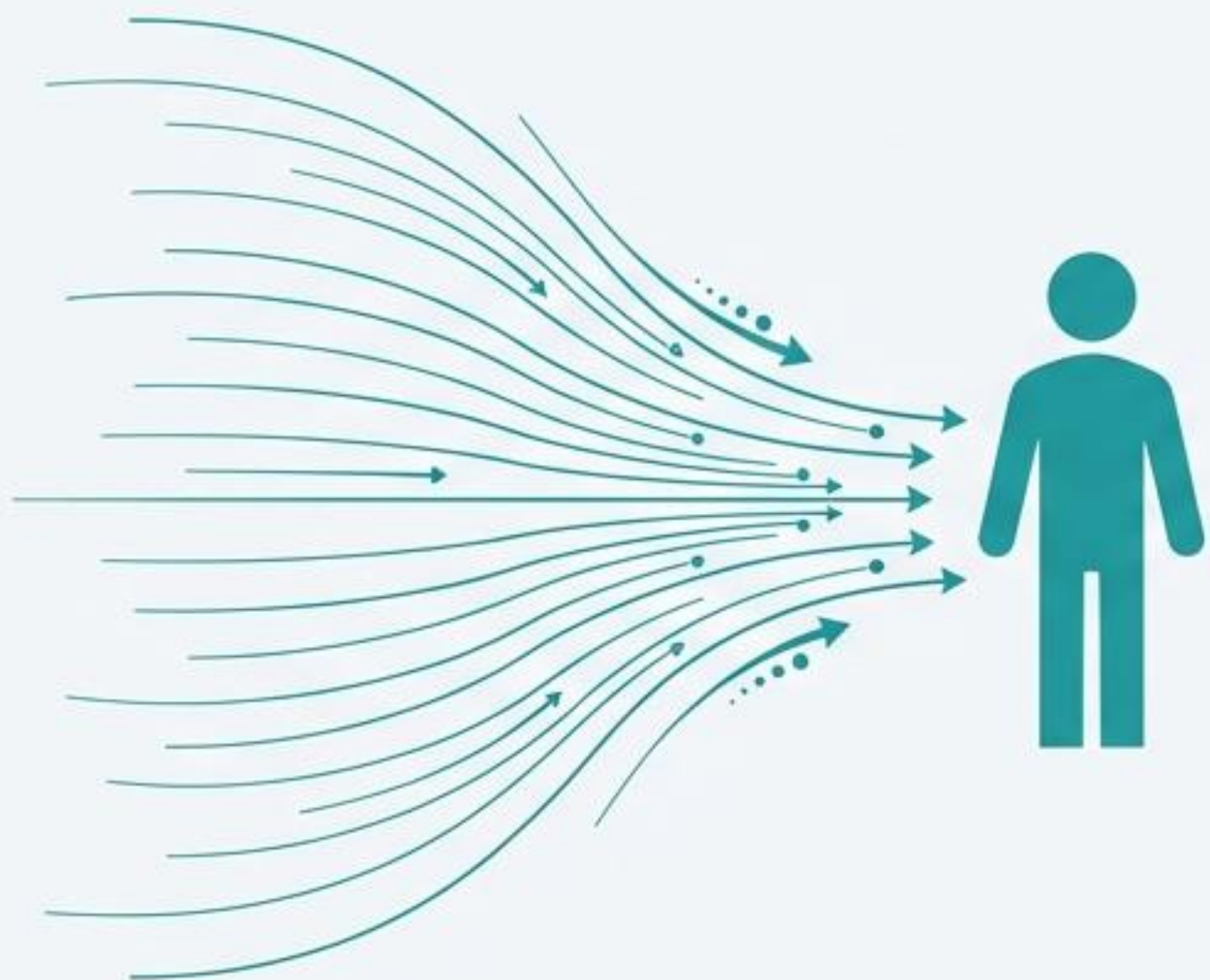


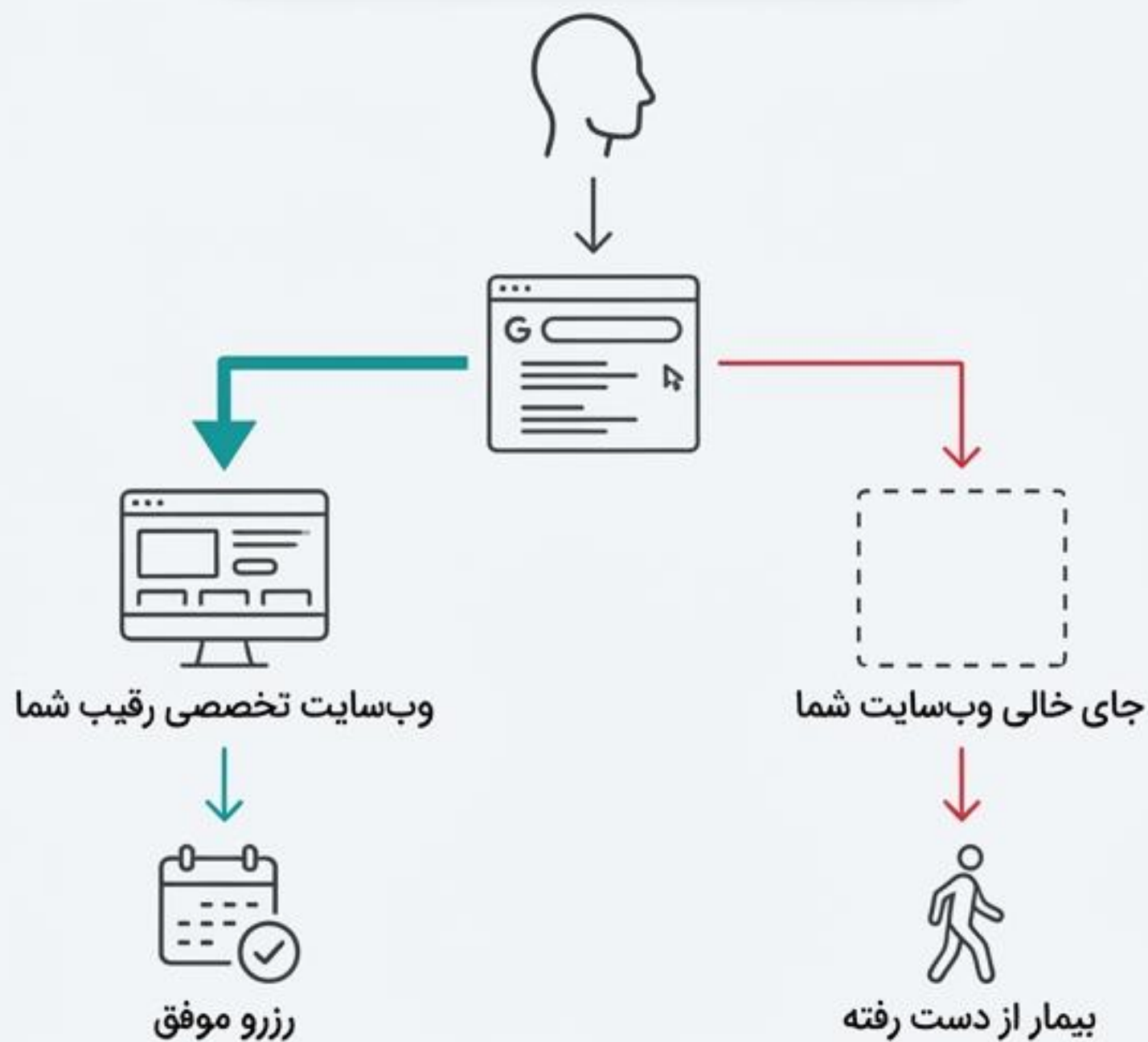
# وبسایت شما یک بروشور آنلاین است یا یک ابزار جذب بیمار؟



این صفحه برای پزشکان، مطبها و کلینیک‌هایی طراحی شده که می‌خواهند وبسایتشان چیزی فراتر از یک کارت ویزیت دیجیتال باشد و به طور مداوم برایشان **بیمار جدید** جذب کند.

# مسیر یک بیمار جدید در دنیای امروز از گوگل شروع می‌شود.

«ایمپلنت دندان»، «جراحی بینی»، «درمان لک صورت»



اگر در نتایج جستجو حضور ندارید، بیمار به سادگی به سراغ رقبا می‌رود.

# یک وبسایت ضعیف یا عدم حضور آنلاین چه هزینه‌هایی برای شما دارد؟



**از دست دادن اعتماد:** بیماران نمی‌توانند نمونه کارها (Before/After) و نتایج درمان شما را ببینند.



**اتلاف وقت منشی:** تماس‌های تلفنی برای نوبت‌دهی و سوالات تکراری، زمان تیم شما را می‌گیرد.



**کاهش اعتبار:** پاسخ به سوالات بیماران قبل و بعد از درمان با محتوای تخصصی، شما را به یک مرجع تبدیل بدون آن، این فرصت از بین می‌رود.



**واگذاری بازار به رقبا:** رقبای شما با سئو پزشکی روی عبارات درمانی شهرتان رتبه می‌گیرند و بیمارانی که باید به شما مراجعه کنند را جذب می‌کنند.

# تفاوت یک وبسایت پزشکی تخصصی با سایر وبسایتها چیست؟

این یک ابزار استراتژیک برای رشد است که بر ۵ ستون اصلی بنا شده:



۱ نمایش تخصص و ایجاد اعتماد  
(نمایش نتایج درمان)



۳ آموزش و پاسخگویی به بیمار  
(محتوای کاربردی)



۲ بهینه‌سازی فرآیندها  
(امکان رزرو آنلاین)



۴ جذب بیمار هدفمند از طریق گوگل  
(سئو پزشکی)



۵ برندسازی برای پزشک و کلینیک  
(ایجاد یک هویت دیجیتال معتبر)

# سه رکن اصلی یک وبسایت پزشکی موفق



## اعتمادسازی و نمایش تخصص

ایجاد ارتباطی قدرتمند با  
بیمار، حتی قبل از مراجعه  
حضوری.



## افزایش بازدهی و اتوماسیون

کاهش بار کاری مطب و  
ساده‌سازی فرآیندها برای  
بیمار و پرسنل.



## جذب بیمار جدید و هدفمند

تبدیل شدن به انتخاب اول  
بیمارانی که در جستجوی  
خدمات شما هستند.

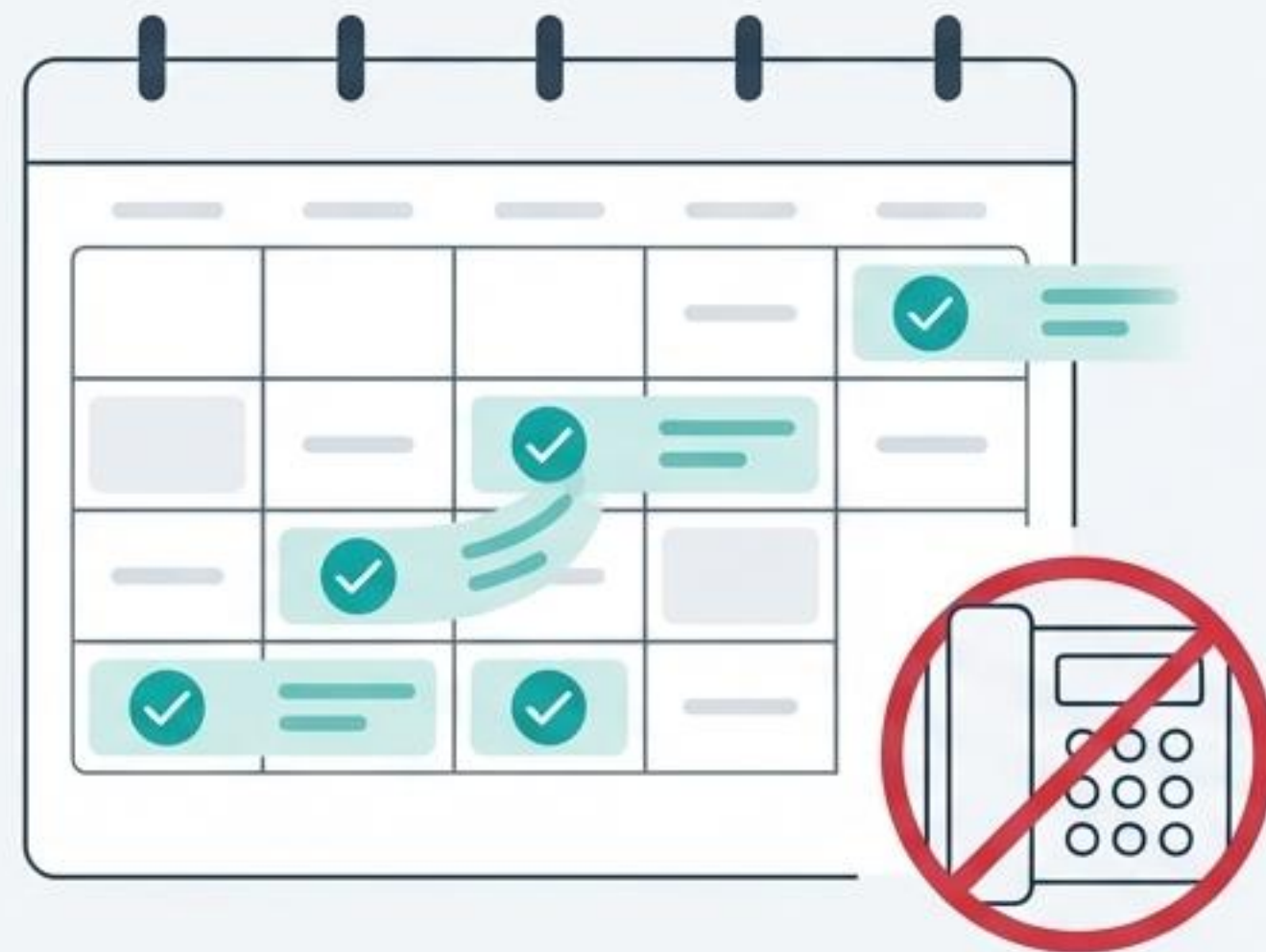
# رکن اول: اعتمادسازی و نمایش تخصص

- ✓ **صفحه معرفی پزشک:** نمایش کامل مدارک، بورد تخصصی و سوابق علمی و عملی.
- ✓ **گالری نتایج واقعی (Before/After):** نمایش مستند نمونه‌های نمونه‌های درمان (دندان، بینی، پوست و...).
- ✓ **صفحات اختصاصی خدمات:** ارائه توضیحات کامل و شفاف برای هر خدمت درمانی یا زیبایی.
- ✓ **طراحی حرفه‌ای و مدرن:** القای حس تخصص و آرامش به بیمار.



# رکن دوم: افزایش بازدهی و اتوماسیون

- ✓ سیستم نوبت‌دهی آنلاین: نمایش زمان‌های خالی و امکان رزرو ۲۴/۷ بدون نیاز به تماس.
- ✓ فرم مشاوره آنلاین: راهی آسان برای دریافت سوالات اولیه بیماران.
- ✓ دکمه تماس مستقیم واتساپ: ارتباط سریع و آسان برای سوالات ضروری.
- ✓ طراحی کاملاً ریسپانسیو: تجربه کاربری بی‌نقص در موبایل و تبلت، جایی که اکثر بیماران جستجو می‌کنند.



# قلب تپنده سایت شما: سئو پزشکی و تولید محتوای تخصصی



طراحی سایت بدون سئو و محتوا، تنها یک هزینه است. آنچه بیمار جدید می‌آورد، دیده شدن روی کلمات کلیدی درمانی و پاسخ دقیق به سوالات بیماران است.

## Our Approach

- ✓ **تحقیق کلمات کلیدی:** تمرکز بر عباراتی که بیماران واقعی جستجو می‌کنند (ایمپلنت، لیزر، بوتاکس، ارتودنسی و ...).
- ✓ **تولید محتوای تخصصی:** نوشتن مقالات با لحن ساده و قابل فهم برای بیمار.
- ✓ **لندینگ پیج‌های اختصاصی:** ساخت صفحات هدفمند برای هر خدمت درمانی.

# این راهکار برای چه کسانی طراحی شده است؟



**پزشکان متخصص:**  
(پوست و مو، قلب،  
ارتوپد و...) که می‌خواهند  
بیمار بیشتری جذب کنند.



**مطب‌های دندانپزشکی:**  
که نیاز به نمایش نمونه کارهای  
درمان و ایمپلنت دارند.



**پلی‌کلینیک‌ها و مراکز درمانی:**  
که نیاز به سیستم رزرو پیشرفته  
برای چندین پزشک دارند.



**کلینیک‌های زیبایی و لیزر:**  
که در شهر خود با رقابت  
بالایی روبرو هستند.



**جراحان بینی و پلاستیک:**  
که به گالری Before/After و  
سئو بسیار حساس هستند.

# سرمایه‌گذاری برای رشد مطب و کلینیک شما

قیمت‌گذاری بر اساس نوع مرکز و سطح خدمات سئو و محتوا متغیر است.

بازه قیمت تقریبی (میلیون تومان)	نوع مرکز
۲۵ تا ۶۵	مطب / پزشک مستقل
۶۵ تا ۱۲۰	کلینیک تخصصی
۱۲۰ تا ۲۵۰	کلینیک زیبایی و جراحی

برای تحلیل دقیق نیازها و ارائه پیشنهاد قیمت اختصاصی، با ما در تماس باشید.

# فرآیند ۷ مرحله‌ای ما برای طراحی وبسایت شما



**جلسه مشاوره و تحلیل:** درک دقیق خدمات پزشکی و اهداف شما.

**طراحی نقشه سایت:** معماری اطلاعات بر اساس خدمات و درمان‌ها.

**طراحی UI/UX اختصاصی:** تمرکز بر تجربه کاربری برای رزرو آسان و اعتمادسازی.

**پیاده‌سازی فنی:** بهینه‌سازی سرعت، امنیت و اجرای کدنویسی.

**راه‌اندازی بلاگ:** بارگذاری مقالات اولیه پزشکی برای شروع فرآیند سئو.

**سئو اولیه:** اتصال به ابزارهای گوگل (Search Console, Analytics).

**آموزش و همراهی:** ارائه پنل مدیریت سایت و پشتیبانی در فاز رشد.

# آماده‌اید وب‌سایتی داشته باشید که واقعاً برای شما بیمار جدید بیاورد؟

اگر مطب، کلینیک یا مرکز زیبایی دارید، همین حالا برای یک جلسه مشاوره رایگان و تحلیل استراتژی دیجیتال خود اقدام کنید.



مشاوره فوری در واتساپ



تکمیل فرم تماس

# تماس با فانوس وب

شماره تماس: 09125343515



واتساپ مستقیم: [لینک قابل کلیک](#)



آدرس: میرداماد - میدان مادر - خیابان وزیری پور - کوچه کاووسی - پلاک 33 - واحد 2

